

Wenox - Briefing Identidade Visual

A identidade visual sintetiza nome, marca, idéia, projeto, produto, empresa, instituição, serviço, comportamento e ação num único símbolo, logotipo e conjunto de formas e cores. É uma representação gráfica que expressa a identidade e tipo de trabalho de uma empresa, além de seus valores sociais e mercadológicos.

Na sociedade e no trabalho tudo necessita de representação gráfica, desde uma marca até uma sinalização de trânsito, mas além do caráter visual, cada símbolo precisa representar origem, qualidade e "força" em sua comunicação. No caso de um logotipo de uma empresa, busca-se adequar a mensagem visual ao tipo de público e mercado no qual atua.

O designer, responsável pela elaboração do logotipo de toda identidade visual a ser impressa em cartazes, folders, comunicados e demais impressos, tem a missão de estudar a característica, segmento e produto da empresa. Tudo deve ser considerado no perfil da empresa, para que a marca seja identificada facilmente ao produto ofertado.

Quando o mercado está saturado com os mesmos estilos de logotipos, a originalidade na modificação ou lançamento de uma marca é uma estratégia visual para conquistar a simpatia do público consumidor e do mercado. A importância da identidade visual está no fato dela exprimir a assinatura de uma empresa, o estilo de um produto ou serviço.

Afinal, quando você pensa em refrigerante, qual a primeira marca visual que surge em sua mente? Nisto exemplificamos a força visual de uma empresa em seu consumo.

INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO

Razão Social:

Ex: Agência Wenox LTDA.

Não foi definido até o momento

Nome Fantasia ou Marca: *

Ex: Agência Wenox

Greenmix

CNPJ:

Ex: 53.821.077/0001-99

Não temos ainda

Telefones: *

Ex: (85) 99701-0326 - WhatsApp | (83) 99302-0711

Não temos ainda

E-mails: *

Ex: contato@wenox.com.br

Não temos ainda

Website:

Ex: wenox.com.br

Não temos ainda

Redes Sociais:

Ex: Instagram e Facebook: @agenciawenox

Não temos ainda

Endereço:

Ex: Av. Sgt. Hermínio Sampaio, 3100 - Sala 1220 - Pres. Kennedy | Fortaleza-CE, CEP: 60355-512

Não temos ainda

INFORMAÇÕES BÁSICAS DO PROJETO

Este é um projeto novo ou redesenho? *

- Projeto Novo
- Redesenho

Quando precisa do projeto pronto? *

- Urgente
- Em 15 dias
- Em 1 mês
- Indefinido

Faça um resumo sobre seu projeto. Porque você precisa deste projeto? Quais são seus objetivos?

Ex: Estou abrindo uma agência de marketing digital e preciso de uma identidade visual completa, desde os materiais de papelaria para impressão, bem como para o ambiente digital como capa para as redes sociais, capa dos destaques do instagram e um manual da marca para produção gráfica futura.

O projeto da empresa GreenMix para a venda de areia ensacada e agranel surge da crescente demanda no setor da construção civil por materiais de alta qualidade e fornecimento confiável. A construção de edificações, infraestruturas e obras residenciais exige areia de diferentes especificações, e o mercado atual apresenta lacunas em termos de atendimento ao cliente, qualidade do produto e eficiência na logística. Este projeto visa preencher essas lacunas, oferecendo um serviço especializado e diferenciado.

2. Objetivos do Projeto:

- **Fornecimento de Areia de Alta Qualidade:** Oferecer diferentes tipos de areia que atendam aos padrões exigidos para diversas aplicações na construção civil, garantindo um produto consistentemente limpo e dentro das especificações técnicas necessárias.
- **Atendimento ao Cliente Excepcional:** Estabelecer uma reputação de confiabilidade e excelência no atendimento ao cliente, desde o primeiro contato até a entrega final do produto, assegurando uma experiência positiva para todos os clientes.
- **Eficiência Logística:** Desenvolver um sistema de logística eficiente que permita entregas rápidas e pontuais, minimizando atrasos e aumentando a satisfação do cliente.
- **Sustentabilidade e Responsabilidade Social:** Implementar práticas de extração e distribuição de areia que minimizem o impacto ambiental, alinhando a operação da empresa com princípios de sustentabilidade e responsabilidade social.
- **Expansão de Mercado:** Alcançar uma posição sólida no mercado local e, eventualmente, expandir para novas regiões, criando uma marca reconhecida e respeitada no setor da construção civil.

Conclusão: Este projeto é essencial para atender à crescente demanda por agregados da construção civil ensacados, oferecendo um produto que combina excelência, eficiência operacional e responsabilidade ambiental. Com uma abordagem focada no cliente e na sustentabilidade, a empresa pretende se destacar como líder no mercado de venda agregados da construção civil, garantindo sucesso e crescimento sustentável a longo prazo.

Caraterísticas da Marca

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

- Minimalista
- Descontraído
- Popular
- Sériio
- Conservador

PERFIL VISUAL

Sugestão das principais características visual para concepção da logo.

Preferências de Cor

Sugestão de cores de sua preferência para o projeto. Ex: Roxo, azul e preto.

Verde, azul, cinza, preto

Restrições de Cor

Cores que não devem ser aplicadas no projeto. Ex: Vermelho,

marrom, rosa, roxo

Inspirações

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

LISTA DE ENTREGA

Lista de itens da Identidade Visual a serem desenvolvidos no projeto.

Tipo de Marca *

- Pessoal / Profissional Liberal
- Para Empresa
- Para Website
- Para Evento

Itens do Projeto *

- Capa e Perfil para Mídias Sociais
- Cartão de Visita
- Cartão Digital
- Assinatura de E-mail
- Papel Timbrado (Ofício, A4)
- Pasta com "Orelha" A4
- Bloco de Notas
- Recibo
- Adesivo
- Crachá
- Uniforme
- Outro:

Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto

Utilize este campo para me dizer se faltou algum item ou forneça detalhes técnicos sobre os selecionados. Ex: Também preciso de Letreiro (2m x 1,5m) / Etiqueta ou Tag / Agenda (capa) / Banners / Caderno (capa / contra-capas) / Calendário / Caneta / Cardápio / Cartaz / Cartão Fidelidade / Cartão de Desconto / Cartão Duplo / Certificado / Envelope Carta / Envelope Saco / Imã de Geladeira / Marcador de Página / Mini Cartão 4,5 x 5 cm / Não Perturbe / Pasta com Bolsa / Postais / Receituário / Régua / Tag / Vale Presente.

Sem informações extras

SOBRE O PERFIL DA EMPRESA

Me fale sobre sua empresa *

Do que ela se trata? Qual a origem e história? Quais são os produtos/serviços oferecidos? Há quanto tempo existe? Qual sua missão, visão e valores?

Empresa de Venda de Areia Ensacada

1. Do que ela se trata? Nossa empresa é especializada na venda de areia ensacada, oferecendo materiais de alta qualidade para diversos segmentos da construção civil. Atendemos desde pequenos projetos residenciais até grandes obras de infraestrutura, garantindo que nossos clientes recebam produtos que atendam às especificações técnicas e exigências de cada aplicação.

2. Origem e História: Fundada com o objetivo de preencher uma lacuna no mercado de materiais de construção, nossa empresa surgiu para oferecer uma solução prática e eficiente na distribuição de areia. Observamos que muitos profissionais da construção enfrentavam dificuldades na obtenção de areia de qualidade, com entrega confiável e em quantidades adequadas para cada tipo de obra. Com isso em mente, iniciamos nossas atividades com foco em atender essas necessidades, desenvolvendo um serviço ágil e comprometido com a excelência.

3. Produtos e Serviços Oferecidos:

- Areia Ensacada de Diversos Tipos: Fornecemos areia fina, média e grossa, ensacada em diferentes volumes, de acordo com a necessidade dos clientes.
- Serviço de Entrega Rápida: Contamos com uma logística eficiente que garante entregas rápidas e dentro do prazo, independentemente do volume solicitado.
- Consultoria Técnica: Oferecemos suporte técnico para ajudar os clientes a escolherem o tipo de areia mais adequado para suas obras, garantindo o melhor resultado em seus projetos.
- Soluções Personalizadas: Adaptamos nossas ofertas para atender demandas específicas, seja para grandes construtoras ou pequenas reformas residenciais.

4. Tempo de Existência: Nossa empresa está no mercado há [inserir o tempo], durante o qual construímos uma sólida reputação de qualidade e confiabilidade. Ao longo desses anos, expandimos nosso portfólio e melhoramos continuamente nossos serviços, sempre com o objetivo de atender às necessidades em constante evolução de nossos clientes.

5. Missão, Visão e Valores:

- Missão: Fornecer agregados para a construção civil de alta qualidade com eficiência e responsabilidade e cuidado com o meio ambiente, superando as expectativas dos nossos clientes e contribuindo para o sucesso de seus projetos.
- Visão: Ser reconhecida como a principal referência no mercado de venda de areia ensacada, destacando-se pela inovação, sustentabilidade e excelência no atendimento ao cliente.
- Valores:
 - o Qualidade: Compromisso em oferecer produtos que atendam às mais rigorosas normas e padrões de qualidade.
 - o Confiança: Construir relacionamentos sólidos e duradouros com clientes, baseados na transparência e integridade.
 - o Sustentabilidade: Adotar práticas que minimizem o impacto ambiental e promovam o uso responsável dos recursos naturais.
 - o Inovação: Buscar constantemente novas maneiras de melhorar nossos produtos e serviços, antecipando as necessidades do mercado.
 - o Responsabilidade Social: Contribuir positivamente para a comunidade e o meio ambiente através de iniciativas responsáveis e éticas.

Este resumo reflete a essência da nossa empresa, que é dedicada a oferecer o melhor em produtos e serviços para a construção civil, com uma abordagem voltada para a qualidade, o cliente e o futuro sustentável do setor.

Descreva seu negócio em poucas palavras:

Ex: Somos uma agência de marketing digital com foco em soluções para micro e pequenas empresas. Trabalhamos com: Design Gráfico, Web Design, Social Media e Tráfego Pago.

Somos Empresa de Venda de Areia Ensacada 1. Do que ela se trata? Nossa empresa é especializada na venda de areia ensacada, oferecendo materiais de alta qualidade para diversos segmentos da construção civil. Atendemos desde pequenos projetos residenciais até grandes obras de infraestrutura, garantindo que nossos clientes recebam produtos que atendam às especificações técnicas e exigências de cada aplicação. 2. Origem e História: Fundada com o objetivo de preencher uma lacuna no mercado de materiais de construção, nossa empresa surgiu para oferecer uma solução prática e eficiente na distribuição de areia. Observamos que muitos profissionais da construção enfrentavam dificuldades na obtenção de areia de qualidade, com entrega confiável e em quantidades adequadas para cada tipo de obra. Com isso em mente, iniciamos nossas atividades com foco em atender essas necessidades, desenvolvendo um serviço ágil e comprometido com a excelência. 3. Produtos e Serviços Oferecidos:

- Areia Ensacada de Diversos Tipos: Fornecemos areia fina, média e grossa, ensacada em diferentes volumes, de acordo com a necessidade dos clientes.
- Serviço de Entrega Rápida: Contamos com uma logística eficiente que garante entregas rápidas e dentro do prazo, independentemente do volume solicitado.
- Consultoria Técnica: Oferecemos suporte técnico para ajudar os clientes a escolherem o tipo de areia mais adequado para suas obras, garantindo o melhor resultado em seus projetos.
- Soluções Personalizadas: Adaptamos nossas ofertas para atender demandas específicas, seja para grandes construtoras ou pequenas reformas residenciais.

4. Tempo de Existência: Nossa empresa está no mercado há [inserir o tempo], durante o qual construímos uma sólida reputação de qualidade e confiabilidade. Ao longo desses anos, expandimos nosso portfólio e melhoramos continuamente nossos serviços, sempre com o objetivo de atender às necessidades em constante evolução de nossos clientes. 5. Missão, Visão e Valores:

- Missão: Fornecer agregados para a construção civil de alta qualidade com eficiência e responsabilidade e cuidado com o meio ambiente, superando as expectativas dos nossos clientes e contribuindo para o sucesso de seus projetos.
- Visão: Ser reconhecida como a principal referência no mercado de venda de areia ensacada, destacando-se pela inovação, sustentabilidade e excelência no atendimento ao cliente.
- Valores:
 - o Qualidade: Compromisso em oferecer produtos que atendam às mais rigorosas normas e padrões de qualidade.
 - o Confiança: Construir relacionamentos sólidos e duradouros com clientes, baseados na transparência e integridade.
 - o Sustentabilidade: Adotar práticas que minimizem o impacto ambiental e promovam o uso responsável dos recursos naturais.
 - o Inovação: Buscar constantemente novas maneiras de melhorar nossos produtos e serviços, antecipando as necessidades do mercado.
 - o Responsabilidade Social: Contribuir positivamente para a comunidade e o meio ambiente através de iniciativas responsáveis e éticas.

Este resumo reflete a essência da nossa empresa, que é dedicada a oferecer o melhor em produtos e serviços para a construção civil, com uma abordagem voltada para a qualidade, o cliente e o futuro sustentável do setor. uma empresa especializada na venda de areia de alta qualidade, oferecendo soluções personalizadas para a construção civil, com foco em pontualidade na entrega e atendimento ao cliente. Comprometidos com a sustentabilidade, garantimos produtos que atendem aos mais rigorosos padrões do mercado

SOBRE SEUS CLIENTES

Descreva o máximo que puder sobre seus clientes *

Descreva gênero, idade, região, interesses, classe social, etc.

Lojas de material de construção, construtoras, empresa de pré-moldados, empresas de argamassa, concreteiras.

Que mensagens a marca deve transmitir?

Ex: Vontade de seguir os impulsos da vida.

Compromisso com a qualidade, confiabilidade e eficiência, foco no cliente e sustentabilidade e foco no cliente

Que mensagens a marca não deve transmitir?

Ex: Imprudência ao realizar sonhos sem o mínimo de planejamento.

Promessas Exageradas ou Irrealistas, Desvalorização da Concorrência, Despreocupação com a Qualidade e Falta de compromisso com o cliente

SOBRE SEUS CONCORRENTES

Liste seus concorrentes locais, regionais e/ou mundiais

Forneça URL's (links) se possível.

Rejuntamix(areiamix), areiaforte, Janiel areia, Siara areia

O que o difere dos seus concorrentes?

Nosso diferencial é a combinação de inovação, qualidade e atendimento excepcional

SOBRE A ASSINATURA

Qual será o texto assinado pela marca?

Ex: Coca-Cola

Ainda não temos

Possui slogan? Qual?

Ainda não temos

IMAGEM A SER PROJETADA

Me ajude a entender como sua marca deve se comportar visualmente fornecendo algumas características essenciais que ela deve ter *

Ex: A marca deve ser moderna, descontraída e leve. Não gostaria de utilizar cores vermelho e verde.

Simplicidade: O logotipo deve ser fácil de reconhecer e lembrar. Evite designs excessivamente complicados.

Versatilidade: Deve funcionar em diferentes tamanhos e formatos, desde grandes painéis até pequenas etiquetas, e em versões monocromáticas e coloridas.

Relevância: O design deve refletir a essência da marca e ressoar com o público-alvo.

AINDA TEM ALGO A DIZER?

Fique à vontade para contribuir com outras informações

Este formulário foi criado em Agência Wenox.

Google Formulários