

# Widee - Briefing para Identidade Visual

A identidade visual sintetiza nome, marca, idéia, projeto, produto, empresa, instituição, serviço, comportamento e ação num único símbolo, logotipo e conjunto de formas e cores. É uma representação gráfica que expressa a identidade e tipo de trabalho de uma empresa, além de seus valores sociais e mercadológicos.

Na sociedade e no trabalho tudo necessita de representação gráfica, desde uma marca até uma sinalização de trânsito, mas além do caráter visual, cada símbolo precisa representar origem, qualidade e "força" em sua comunicação. No caso de um logotipo de uma empresa, busca-se adequar a mensagem visual ao tipo de público e mercado no qual atua.

O designer, responsável pela elaboração do logotipo de toda identidade visual a ser impressa em cartazes, folders, comunicados e demais impressos, tem a missão de estudar a característica, segmento e produto da empresa. Tudo deve ser considerado no perfil da empresa, para que a marca seja identificada facilmente ao produto ofertado.

Quando o mercado está saturado com os mesmos estilos de logotipos, a originalidade na modificação ou lançamento de uma marca é uma estratégia visual para conquistar a simpatia do público consumidor e do mercado. A importância da identidade visual está no fato dela exprimir a assinatura de uma empresa, o estilo de um produto ou serviço.

Afinal, quando você pensa em refrigerante, qual a primeira marca visual que surge em sua mente? Nisto exemplificamos a força visual de uma empresa em seu consumo.

E-mail \*

sotecarcondicionado@terra.com.br

INFORMAÇÕES DO CONTATO

Seu nome \*

Lucely Oliveira

Seu e-mail \*

sotecarcondicionado@terra.com.br

Seu telefone \*

85 99404-9532

### INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO

Razão social

ROBERTO RIVELINO CASTRO OLIVEIRA-ME

Nome fantasia

Sotec Ar condicionado e Refrigeração

CNPJ

04189216000106

Endereço

Rod.Raimundo Pessoa de Araújo, 1130A- Fundos da Rua do Cemitério- Bairro Mirambé- Caucaia-CE.

Telefones

85 3482 1466/ 85 99108 39 18/ 85 986053181

Website

---

## INFORMAÇÕES BÁSICAS DO PROJETO

Este é um projeto novo ou redesenho? \*

- Projeto Novo
- Redesenho

Quando precisa do projeto pronto? \*

Se você tem urgência é possível que eu consiga ajudá-lo a realizar o projeto em menos de 15 dias. Neste caso, uma taxa de urgência será aplicada sobre o valor total do projeto.

- Em 15 dias
- Em 1 mês
- Indefinido
- Urgente
- Outro: .....

Qual seu orçamento para este projeto?

Responda caso se sinta à vontade para dividir esta informação. Ela será utilizada para oferecer a melhor solução dentro do seu orçamento. Além disso, caso eu note alguma incompatibilidade nas suas solicitações posso orientá-lo antes de enviar uma proposta.

---

Faça um resumo sobre seu projeto. Porque você precisa deste projeto? Quais são seus objetivos?

O principal objetivo desse projeto é para uma nova realinhagem da marca perante ao mercado e conquista de novos clientes.

---

### Caraterísticas da Marca

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

- Moderno
- Leve
- Descontraído
- Popular
- Singular
- Sério
- Pesado
- Conservador

### PERFIL VISUAL

Sugestão das principais características visual para concepção da logo.

### Preferências de Cor

Sugestão de cores de sua preferência para o projeto.

Azul e branco

---

### Restrições de Cor

Cores que não devem ser aplicadas no projeto.

---

### Inspirações

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

---

### LISTA DE ENTREGA

Lista de itens da Identidade Visual a serem desenvolvidos no projeto.

### Tipo de Marca \*

- Pessoal
- Para Empresa
- Para Website
- Para Evento

**Itens do Projeto \***

- Capa e Perfil para Mídias Sociais
- Cartão de Visita
- Cartão Digital
- Assinatura de E-mail
- Papel Timbrado (Ofício, A4)
- Pasta com "Orelha" A4
- Bloco de Notas
- Recibo
- Adesivo
- Crachá
- Uniforme
- Outro: Adesivo para veículos

**Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto**

Utilize este campo para me dizer se faltou algum item ou forneça detalhes técnicos sobre os selecionados. Ex: Também preciso de Letreiro (2m x 1,5m) / Etiqueta ou Tag / Agenda (capa) / Banners / Caderno (capa / contra-capas) / Calendário / Caneta / Cardápio / Cartaz / Cartão Fidelidade / Cartão de Desconto / Cartão Duplo / Certificado / Envelope Carta / Envelope Saco / Imã de Geladeira / Marcador de Página / Mini Cartão 4,5 x 5 cm / Não Perturbe / Pasta com Bolsa / Postais / Receituário / Régua / Tag / Vale Presente.

---

**SOBRE O PERFIL DA EMPRESA**

**Me fale sobre sua empresa \***

Do que ela se trata? Qual a origem e história? Quais são os produtos/serviços oferecidos? Há quanto tempo existe? Qual sua missão, visão e valores?

Somos uma empresa Cearense, fundada há mais de 20 anos no mercado com abrangência na área da Refrigeração comercial e industrial, com assistência técnica em manutenção preventiva e corretiva em ar condicionado, câmara frigorífica e chiller. Atualmente estamos com venda de chiller de pequeno e médio porte.

---

**Descreva seu negócio em duas palavras**

Seriedade e Qualidade

---

**Descreva seu negócio em uma palavra**

Comprometimento

---

**SOBRE SEUS CLIENTES****Descreva o máximo que puder sobre seus clientes \***

Descreva gênero, idade, região, interesses, classe social, etc.

Todos os gêneros, adulta, Estado do Ceará, A,B e C.

---

**Que mensagens a marca deve transmitir?**

Ex: Vontade de seguir os impulsos da vida.

Seriedade

---

Que mensagens a marca não deve transmitir?

Ex: Imprudência ao realizar sonhos sem o mínimo de planejamento.

Incompetência

---

## SOBRE SEUS CONCORRENTES

Liste seus concorrentes locais, regionais e/ou mundiais

Forneça URL's (links) se possível.

GS Ar condicionado, Alure Ar condicionado

---

O que o difere dos seus concorrentes?

Confiança no que faz

---

## SOBRE A ASSINATURA

Qual será o texto assinado pela marca?

Ex: Coca-Cola

Sotec Ar condicionado e Refrigeração

---

Possui slogan? Qual?

Qualidade e Eficiência

---

## IMAGEM A SER PROJETADA

Me ajude a entender como sua marca deve se comportar visualmente fornecendo algumas \* características essenciais que ela deve ter

Ex: A marca deve ser moderna, descontraída e leve. Não gostaria de utilizar as cores vermelho e verde.

A marca deve ter aspecto moderno e com aparência de seriedade que atraia a atenção dos clientes.

AINDA TEM ALGO A DIZER?

Fique à vontade para contribuir com outras informações

Este formulário foi criado em Widee Tecnologia.

Google Formulários