

# Wenox - Briefing Identidade Visual

**A identidade visual sintetiza nome, marca, idéia, projeto, produto, empresa, instituição, serviço, comportamento e ação num único símbolo, logotipo e conjunto de formas e cores.** É uma representação gráfica que expressa a identidade e tipo de trabalho de uma empresa, além de seus valores sociais e mercadológicos.

Na sociedade e no trabalho tudo necessita de representação gráfica, desde uma marca até uma sinalização de trânsito, mas além do caráter visual, cada símbolo precisa representar origem, qualidade e “força” em sua comunicação. No caso de um logotipo de uma empresa, busca-se adequar a mensagem visual ao tipo de público e mercado no qual atua.

O designer, responsável pela elaboração do logotipo de toda identidade visual a ser impressa em cartazes, folders, comunicados e demais impressos, tem a missão de estudar a característica, segmento e produto da empresa. Tudo deve ser considerado no perfil da empresa, para que a marca seja identificada facilmente ao produto ofertado.

Quando o mercado está saturado com os mesmos estilos de logotipos, a originalidade na modificação ou lançamento de uma marca é uma estratégia visual para conquistar a simpatia do público consumidor e do mercado. A importância da identidade visual está no fato dela exprimir a assinatura de uma empresa, o estilo de um produto ou serviço.

**Afinal, quando você pensa em refrigerante, qual a primeira marca visual que surge em sua mente?** Nisto exemplificamos a força visual de uma empresa em seu consumo.

## INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO

### Razão Social:

Ex: Agência Wenox LTDA.

META TI TECNOLOGIA E SEGURANCA DA INFORMACAO LTDA

### Nome Fantasia ou Marca: \*

Ex: Agência Wenox

META TI TECNOLOGIA

## CNPJ:

Ex: 53.821.077/0001-99

61.510.720/0001-91

---

## Telefones: \*

Ex: (85) 99701-0326 - WhatsApp | (83) 99302-0711

(85) 99987-8060

---

## E-mails: \*

Ex: contato@wenox.com.br

eduardo@meta-ti.com.br

---

## Website:

Ex: wenox.com.br

sem site

---

## Redes Sociais:

Ex: Instagram e Facebook: @agenciawenox

sem redes sociais

---

## Endereço:

Ex: Av. Sgt. Hermínio Sampaio, 3100 - Sala 1220 - Pres. Kennedy | Fortaleza-CE, CEP: 60355-512

Rua Professor Carlos Lobo, 260 - Sala 218 | CEP 60.821-740 Fortaleza - Ceará Fortaleza-Ce

---

## INFORMAÇÕES BÁSICAS DO PROJETO

## Este é um projeto novo ou redesenho? \*

- Projeto Novo
- Redesenho

## Quando precisa do projeto pronto? \*

- Urgente
- Em 15 dias
- Em 1 mês
- Indefinido

## Faça um resumo sobre seu projeto. Porque você precisa deste projeto? Quais são seus objetivos?

Ex: Estou abrindo uma agência de marketing digital e preciso de uma identidade visual completa, desde os materiais de papelaria para impressão, bem como para o ambiente digital como capa para as redes sociais, capa dos destaques do instagram e um manual da marca para produção gráfica futura.

Abrimos uma nova empresa e precisamos do básico em relação a identidade visual: assinatura de e-mail, apresentação no Power point, papel timbrado e a logo.

## Caraterísticas da Marca

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

- Minimalista
- Descontraído
- Popular
- Sérioo
- Conservador

## PERFIL VISUAL

Sugestão das principais características visual para concepção da logo.

## Preferências de Cor

Sugestão de cores de sua preferência para o projeto. Ex: Roxo, azul e preto.

Verde, Branco

---

## Restrições de Cor

Cores que não devem ser aplicadas no projeto. Ex: Vermelho,

vermelho, amarelo, preto

---

## Inspirações

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

---

## LISTA DE ENTREGA

Lista de itens da Identidade Visual a serem desenvolvidos no projeto.

## Tipo de Marca \*

Pessoal / Profissional Liberal

Para Empresa

Para Website

Para Evento

## Itens do Projeto \*

- Capa e Perfil para Mídias Sociais
- Cartão de Visita
- Cartão Digital
- Assinatura de E-mail
- Papel Timbrado (Ofício, A4)
- Pasta com "Orelha" A4
- Bloco de Notas
- Recibo
- Adesivo
- Crachá
- Uniforme
- Outro: apresentação no power point

## Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto

Utilize este campo para me dizer se faltou algum item ou forneça detalhes técnicos sobre os selecionados. Ex: Também preciso de Letreiro (2m x 1,5m) / Etiqueta ou Tag / Agenda (capa) / Banners / Caderno (capa / contra-capas) / Calendário / Caneta / Cardápio / Cartaz / Cartão Fidelidade / Cartão de Desconto / Cartão Duplo / Certificado / Envelope Carta / Envelope Saco / Imã de Geladeira / Marcador de Página / Mini Cartão 4,5 x 5 cm / Não Perturbe / Pasta com Bolsa / Postais / Receituário / Régua / Tag / Vale Presente.

---

## SOBRE O PERFIL DA EMPRESA

### Me fale sobre sua empresa \*

Do que ela se trata? Qual a origem e história? Quais são os produtos/serviços oferecidos? Há quanto tempo existe? Qual sua missão, visão e valores?

A empresa tem o mesmo perfil da Aspectu Tecnologia: <https://aspectu.com.br/>

---

## Descreva seu negócio em poucas palavras:

Ex: Somos uma agência de marketing digital com foco em soluções para micro e pequenas empresas. Trabalhamos com: Design Gráfico, Web Design, Social Media e Tráfego Pago.

Empresa na área de TI

---

## SOBRE SEUS CLIENTES

### Descreva o máximo que puder sobre seus clientes \*

Descreva gênero, idade, região, interesses, classe social, etc.

Mesmo cliente da <https://aspectu.com.br/>

---

### Que mensagens a marca deve transmitir?

Ex: Vontade de seguir os impulsos da vida.

---

### Que mensagens a marca não deve transmitir?

Ex: Imprudência ao realizar sonhos sem o mínimo de planejamento.

---

## SOBRE SEUS CONCORRENTES

### Liste seus concorrentes locais, regionais e/ou mundiais

Forneça URL's (links) se possível.

---

## O que o difere dos seus concorrentes?

Oferecemos um atendimento próximo, personalizado e focado em solução. Nossa equipe acompanha de forma dedicada cada etapa do processo, sempre buscando entender a real necessidade do cliente para entregar o melhor resultado.

---

## SOBRE A ASSINATURA

### Qual será o texto assinado pela marca?

Ex: Coca-Cola

---

### Possui slogan? Qual?

Não

---

## IMAGEM A SER PROJETADA

### Me ajude a entender como sua marca deve se comportar visualmente fornecendo algumas características essenciais que ela deve ter \*

Ex: A marca deve ser moderna, descontraída e leve. Não gostaria de utilizar as cores vermelho e verde.

Moderna, Tecnologia, que tenha o verde como cor predominante ou na mesma tonalidade.

---

## AINDA TEM ALGO A DIZER?

### Fique à vontade para contribuir com outras informações

---

