

Wenox - Briefing Identidade Visual

A identidade visual sintetiza nome, marca, idéia, projeto, produto, empresa, instituição, serviço, comportamento e ação num único símbolo, logotipo e conjunto de formas e cores. É uma representação gráfica que expressa a identidade e tipo de trabalho de uma empresa, além de seus valores sociais e mercadológicos.

Na sociedade e no trabalho tudo necessita de representação gráfica, desde uma marca até uma sinalização de trânsito, mas além do caráter visual, cada símbolo precisa representar origem, qualidade e “força” em sua comunicação. No caso de um logotipo de uma empresa, busca-se adequar a mensagem visual ao tipo de público e mercado no qual atua.

O designer, responsável pela elaboração do logotipo de toda identidade visual a ser impressa em cartazes, folders, comunicados e demais impressos, tem a missão de estudar a característica, segmento e produto da empresa. Tudo deve ser considerado no perfil da empresa, para que a marca seja identificada facilmente ao produto ofertado.

Quando o mercado está saturado com os mesmos estilos de logotipos, a originalidade na modificação ou lançamento de uma marca é uma estratégia visual para conquistar a simpatia do público consumidor e do mercado. A importância da identidade visual está no fato dela exprimir a assinatura de uma empresa, o estilo de um produto ou serviço.

Afinal, quando você pensa em refrigerante, qual a primeira marca visual que surge em sua mente? Nisto exemplificamos a força visual de uma empresa em seu consumo.

INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO

Razão Social:

Ex: Agência Wenox LTDA.

FNI - Apoio em Administração Condominial

Nome Fantasia ou Marca: *

Ex: Agência Wenox

FNI - Governança Condominial

CNPJ:

Ex: 53.821.077/0001-99

24.199.334/0001-02

Telefones: *

Ex: (85) 99701-0326 - WhatsApp | (83) 99302-0711

85 - 30478808 e 98899-7949

E-mails: *

Ex: contato@wenox.com.br

contato@fniadm.com

Website:

Ex: wenox.com.br

fniadm

Redes Sociais:

Ex: Instagram e Facebook: @agenciawenox

Instagram e incluiremos LinkedIn

Endereço:

Ex: Av. Sgt. Hermínio Sampaio, 3100 - Sala 1220 - Pres. Kennedy | Fortaleza-CE, CEP: 60355-512

Av Washington Soares, 909, Sala 51 A - Bloco D. Salinas Shopping - Edson Queiroz

INFORMAÇÕES BÁSICAS DO PROJETO

Este é um projeto novo ou redesenho? *

- Projeto Novo
- Redesenho

Quando precisa do projeto pronto? *

- Urgente
- Em 15 dias
- Em 1 mês
- Indefinido

Faça um resumo sobre seu projeto. Porque você precisa deste projeto? Quais são seus objetivos?

Ex: Estou abrindo uma agência de marketing digital e preciso de uma identidade visual completa, desde os materiais de papelaria para impressão, bem como para o ambiente digital como capa para as redes sociais, capa dos destaques do instagram e um manual da marca para produção gráfica futura.

Apresentar evolução da marca: Nos tornamos um Conceito em Assessoria de Governança Condominial

Caraterísticas da Marca

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

- Minimalista
- Descontraído
- Popular
- Sériio
- Conservador

PERFIL VISUAL

Sugestão das principais características visual para concepção da logo.

Preferências de Cor

Sugestão de cores de sua preferência para o projeto. Ex: Roxo, azul e preto.

Azul marinho - degradê, prata, branco e dourado (raios de sol) uma luz brilhante regada de esperança para o mercado condominial

Restrições de Cor

Cores que não devem ser aplicadas no projeto. Ex: Vermelho,

Usarmos cores sugeridas acima.

Inspirações

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

Uniodonto, Dell

LISTA DE ENTREGA

Lista de itens da Identidade Visual a serem desenvolvidos no projeto.

Tipo de Marca *

Pessoal / Profissional Liberal

Para Empresa

Para Website

Para Evento

Itens do Projeto *

- Capa e Perfil para Mídias Sociais
- Cartão de Visita
- Cartão Digital
- Assinatura de E-mail
- Papel Timbrado (Ofício, A4)
- Pasta com "Orelha" A4
- Bloco de Notas
- Recibo
- Adesivo
- Crachá
- Uniforme
- Outro:

Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto

Utilize este campo para me dizer se faltou algum item ou forneça detalhes técnicos sobre os selecionados. Ex: Também preciso de Letreiro (2m x 1,5m) / Etiqueta ou Tag / Agenda (capa) / Banners / Caderno (capa / contra-capas) / Calendário / Caneta / Cardápio / Cartaz / Cartão Fidelidade / Cartão de Desconto / Cartão Duplo / Certificado / Envelope Carta / Envelope Saco / Imã de Geladeira / Marcador de Página / Mini Cartão 4,5 x 5 cm / Não Perturbe / Pasta com Bolsa / Postais / Receituário / Régua / Tag / Vale Presente.

Capa Caderno, caneta (azul) com dourado

.....

SOBRE O PERFIL DA EMPRESA

Me fale sobre sua empresa *

Do que ela se trata? Qual a origem e história? Quais são os produtos/serviços oferecidos? Há quanto tempo existe? Qual sua missão, visão e valores?

Enviaremos o institucional onde cita o solicitado

Descreva seu negócio em poucas palavras:

Ex: Somos uma agência de marketing digital com foco em soluções para micro e pequenas empresas. Trabalhamos com: Design Gráfico, Web Design, Social Media e Tráfego Pago.

Empresa Conceito em Assessoria Administrativa em Governança Condominial

SOBRE SEUS CLIENTES

Descreva o máximo que puder sobre seus clientes *

Descreva gênero, idade, região, interesses, classe social, etc.

Público diversificado, mas que compactue com o nosso modelo de gestão: seriedade, compromisso, legitimidade, integridade e credibilidade. Focamos em honrar a confiança. Queremos sempre Fazer a Diferença de tudo que existe no mercado

Que mensagens a marca deve transmitir?

Ex: Vontade de seguir os impulsos da vida.

Confiança. Em cada contrato firmado, temos o sentimento de também nos tornar acionista do empreendimento. Gestão preventiva. Sempre!

Que mensagens a marca não deve transmitir?

Ex: Imprudência ao realizar sonhos sem o mínimo de planejamento.

Insegurança. Não queremos ser a "maior" empresa sem antes ser a MELHOR entrega.

SOBRE SEUS CONCORRENTES

Liste seus concorrentes locais, regionais e/ou mundiais

Forneça URL's (links) se possível.

Existem muitas empresas, mas consideramos o nosso primeiro concorrente a nossa própria empresa. Focamos nela, mas acompanhamos o que acontece no mercado para seguirmos Fazendo a Diferença.

O que o difere dos seus concorrentes?

Os donos são próximos dos clientes. Contato direto com os idealizadores

SOBRE A ASSINATURA

Qual será o texto assinado pela marca?

Ex: Coca-Cola

FNI - Um padrão diferenciado em Governança Condominial

Possui slogan? Qual?

Fazemos a Diferença e Somos Mais que Administrar Condomínios

IMAGEM A SER PROJETADA

Me ajude a entender como sua marca deve se comportar visualmente fornecendo algumas características essenciais que ela deve ter *

Ex: A marca deve ser moderna, descontraída e leve. Não gostaria de utilizaras cores vermelho e verde.

Um marca que transmite confiança

AINDA TEM ALGO A DIZER?

Fique à vontade para contribuir com outras informações

Este formulário foi criado em Agência Wenox.

Google Formulários