

Wenox - Briefing para Gestão de Tráfego

Este briefing é essencial para entendermos seu negócio e seus objetivos. As informações fornecidas serão a base para criar campanhas de tráfego pago eficazes e alinhadas às suas necessidades. Após o briefing, analisaremos suas respostas, realizaremos uma reunião inicial (Reunião de Kick Off) para alinhar expectativas, e então desenvolveremos e implementaremos uma estratégia personalizada para alcançar os melhores resultados.

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O NEGÓCIO

Razão Social:

Ex: Agência Wenox LTDA.

MULTISERVICE EVENTOS LTDA

Nome Fantasia ou Marca:

Ex: Agência Wenox

MULTISERVICE EVENTOS

CNPJ:

Ex: 53.821.077/0001-99

CNPJ - 55.594.266/0001-00

Telefones:

Ex: (85) 99701-0326 - WhatsApp | (83) 99302-0711

(85)9.9946-7265

E-mails:

Ex: contato@wenox.com.br

comercial@multiserviceeventos.com.br

Endereço:

Ex: Av. Sgt. Hermínio Sampaio, 3100 - Sala 1220 - Pres. Kennedy | Fortaleza-CE, CEP: 60355-512

R JOAQUIM MAGALHAES, 1207

Website:

Ex: wenox.com.br

multiserviceeventos.com.br

Redes Sociais

Ex: Instagram e Facebook: @agenciawenox

https://www.instagram.com/multiserviceeventos/

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

Descreva brevemente seu negócio e liste seus principais diferenciais.

Ex: Somos uma agência de marketing digital com mais de 6 anos de mercado. Nosso foco é na satisfação do cliente. Possuímos como diferenciais 3 pilares: Qualidade, Velocidade e Preço Justo!

A MultiService Eventos é uma empresa especializada em fornecer soluções integradas para eventos sociais e corporativos, garantindo ambientes limpos, seguros e organizados. Seu portfólio de serviços é estruturado para atender as necessidades de cada cliente com excelência e eficiência:

Limpeza e Higienização Profissional:

A empresa assegura a manutenção da limpeza em todas as etapas dos eventos – pré-evento, evento e pós-evento. A equipe especializada, composta por um número de profissionais ideal para o seu evento e estrategicamente distribuída para atender com eficiência durante todo o evento.

Segurança para Eventos:

A MultiService se compromete com a segurança dos eventos, disponibilizando profissionais treinados e orientados com uma cartilha específica sobre conduta e responsabilidades, preparados para lidar com diversas situações.

Compromisso com a Excelência:

A empresa investe na confiança dos clientes, utilizando suas redes sociais para divulgar dicas sobre organização segura de eventos, com orientações voltadas tanto à limpeza e higiene quanto à segurança.

Com sua capacidade de adaptação e foco na qualidade, a MultiService Eventos se posiciona como uma parceira estratégica na realização de eventos impecáveis e seguros, oferecendo uma experiência completa e diferenciada.

Quais produtos ou serviços seu negócio oferece? Liste os principais. *

Ex: Design Gráfico, Web Design, Social Media e Tráfego Pago. Nossos principais serviços e que queremos focar são: Desenvolvimento de Sites e Landing Pages.

Limpeza e Higienização Profissional; Segurança para Eventos:

Quem é o seu público-alvo? *

Ex: Idade, gênero, localização, interesses, comportamentos

Cerimonialistas, Decoradores, Noivos, Pais e Mães de Noivos

Quem são seus principais concorrentes? Há alguma estratégia de marketing da concorrência que você admira ou gostaria de replicar?

Ex: Não consigo lembrar de um concorrente direto nosso, porém essa empresa é uma referência pra mim: @agenciawenox. O que mais gosto deles são das estratégias de marketing, email marketing e vídeos.

Não conheço

OBJETIVOS DE MARKETING



Quais são seus principais objetivos com o marketing digital? *

Ex: Aumentar vendas, gerar leads, aumentar o reconhecimento da marca...

Aumentar vendas

Aumentar seguidores

Reconhecimento da marca

Obs.: Não necessariamente nesta ordem

Há metas específicas que você deseja atingir?

Ex: Aumentar as vendas em 20%, gerar 50 leads por mês.

gerar 100 leads por mês, pode ser um bom numero e Aumentar as vendas em 50%



Em quais plataformas você gostaria de anunciar? *

Meta - Facebook e Instagram

Google

Outro: _____

Qual é o orçamento mensal disponível para cada plataforma? *

Ex: **Meta:** R\$800,00 - **Google:** R\$1.000,00

Não temos um valor exato, precisamos entender melhor o que podemos alcançar com o mínimo possível, é possível iniciarmos os testes com R\$ 100, para testes ?

Qual é a duração prevista para a campanha? *

- Curto prazo (De 1 a 3 meses)
- Médio prazo (De 3 a 12 meses)
- Longo prazo (+ 12 meses) ou Recorrente

Há alguma preferência por tipos de anúncios dentro dessas plataformas?

Ex: Imagem, Vídeo, Carrossel e etc.

Vídeo e Carrossel

Qual tom e estilo de comunicação do seu negócio?

- Profissional
 - Amigável / Descontraído
 - Positivo
 - Urgente (Excassez)
 - Outro: Urgente (Excassez) mas Profissional
-

Existem ofertas ou promoções que você deseja incluir?

Ex: BlackFriday, dia do namorados, aniversário da empresa e etc.

Não

Você possui públicos personalizados?

Ex: Lista de E-mails e Telefones

Estou montando a lista e passo logo que terminar

Você já realizou campanhas de tráfego pago anteriormente? Se sim, quais foram os resultados?

Ex: Já sim! Os resultados através do Google não eram qualificados apesar da grande quantidade de Leads. Já os resultados que vieram através dos vídeos do Meta foram mais qualificados.

Nunca realizou campanhas de tráfego

Existem restrições legais ou de mercado que devemos considerar?

Ex: Políticos, Advogados, Área da Saúde...

Não

Muito Obrigado! Antes de finalizar...

Essas perguntas ajudarão a coletar informações abrangentes e detalhadas, permitindo a criação de uma campanha de tráfego pago eficaz e alinhada com os seus objetivos. Por favor, preencha com o máximo de detalhes possível.

Este formulário foi criado em Agência Wenox.

Google Formulários