

# Wenox - Briefing para Gestão de Tráfego

Este briefing é essencial para entendermos seu negócio e seus objetivos. As informações fornecidas serão a base para criar campanhas de tráfego pago eficazes e alinhadas às suas necessidades. Após o briefing, analisaremos suas respostas, realizaremos uma reunião inicial (Reunião de Kick Off) para alinhar expectativas, e então desenvolveremos e implementaremos uma estratégia personalizada para alcançar os melhores resultados.

## INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O NEGÓCIO

### Razão Social:

Ex: Agência Wenox LTDA.

OXE TELECOM LTDA

### Nome Fantasia ou Marca:

Ex: Agência Wenox

OXE TELECOM

### CNPJ:

Ex: 53.821.077/0001-99

14250221000122

**Telefones:**

Ex: (85) 99701-0326 - WhatsApp | (83) 99302-0711

85 3198-1031 - WhatsApp | 85 99811-3128

**E-mails:**

Ex: contato@wenox.com.br

contato@oxetelecomce.com.br

**Endereço:**

Ex: Av. Sgt. Hermínio Sampaio, 3100 - Sala 1220 - Pres. Kennedy | Fortaleza-CE, CEP: 60355-512

RUA SÃO FELIPE, 1310 - CANINDEZINHO, FORTALEZA CE CEP:60731-020

**Website:**

Ex: wenox.com.br

https://oxetelecomce.com.br/

**Redes Sociais**

Ex: Instagram e Facebook: @agenciawenox

@oxetelecomce

# DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

## Descreva brevemente seu negócio e liste seus principais diferenciais.

Ex: Somos uma agência de marketing digital com mais de 6 anos de mercado. Nosso foco é na satisfação do cliente. Possuímos como diferenciais 3 pilares: Qualidade, Velocidade e Preço Justo!

Somos a OXE TELECOM, uma provedora de internet comprometida em levar conexão de qualidade e alta velocidade para nossos clientes, sempre com um atendimento próximo e eficiente.

## Quais produtos ou serviços seu negócio oferece? Liste os principais. \*

Ex: Design Gráfico, Web Design, Social Media e Tráfego Pago. Nossos principais serviços e que queremos focar são: Desenvolvimento de Sites e Landing Pages.

Internet residencial e telefonia

## Quem é o seu público-alvo? \*

Ex: Idade, gênero, localização, interesses, comportamentos

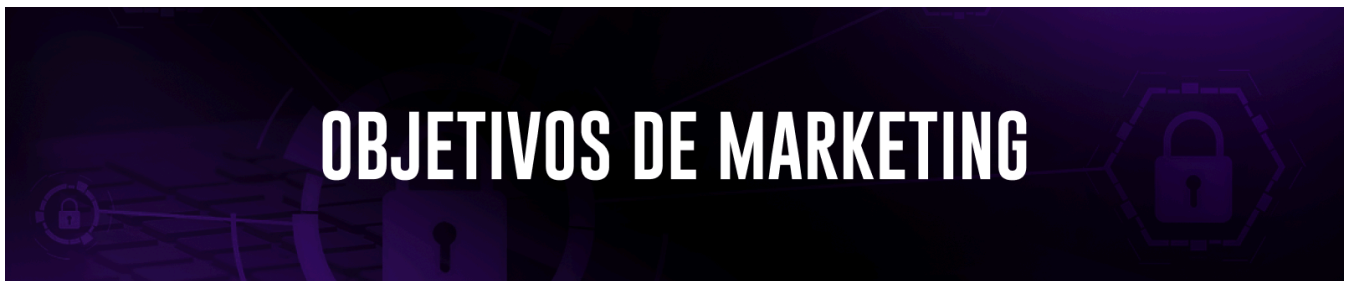
Homens e mulheres acima de 18 anos

## Quem são seus principais concorrentes? Há alguma estratégia de marketing da concorrência que você admira ou gostaria de replicar?

Ex: Não consigo lembrar de um concorrente direto nosso, porém essa empresa é uma referência pra mim: @agenciawenox. O que mais gosto deles são das estratégias de marketing, email marketing e vídeos.

Nossos principais concorrentes são grandes provedores, como Giga+ e Brisanet, que conseguem oferecer promoções agressivas devido à sua estabilidade no mercado. No entanto, eles deixam a desejar no atendimento ao cliente, apresentando demora tanto para responder quanto para solucionar problemas.

---



## Quais são seus principais objetivos com o marketing digital? \*

Ex: Aumentar vendas, gerar leads, aumentar o reconhecimento da marca...

aumentar vendas, conquistar novos clientes

---

## Há metas específicas que você deseja atingir?

Ex: Aumentar as vendas em 20%, gerar 50 leads por mês.

um aumento de 10% dos clientes por ano

---



### Em quais plataformas você gostaria de anunciar? \*

Meta - Facebook e Instagram

Google

Outro: .....

### Qual é o orçamento mensal disponível para cada plataforma? \*

Ex: **Meta:** R\$800,00 - **Google:** R\$1.000,00

META 400,00  
.....

### Qual é a duração prevista para a campanha? \*

Curto prazo (De 1 a 3 meses)

Médio prazo (De 3 a 12 meses)

Longo prazo (+ 12 meses) ou Recorrente

## Há alguma preferência por tipos de anúncios dentro dessas plataformas?

Ex: Imagem, Vídeo, Carrossel e etc.

Imagem

## Qual tom e estilo de comunicação do seu negócio?

Profissional

Amigável / Discontraído

Positivo

Urgente (Excassez)

Outro: \_\_\_\_\_

## Existem ofertas ou promoções que você deseja incluir?

Ex: BlackFriday, dia do namorados, aniversário da empresa e etc.

black friday

## Você possui públicos personalizados?

Ex: Lista de E-mails e Telefones

Sim, temos listas de transmissões

## **Você já realizou campanhas de tráfego pago anteriormente? Se sim, quais foram os resultados?**

Ex: Já sim! Os resultados através do Google não eram qualificados apesar da grande quantidade de Leads. Já os resultados que vieram através dos vídeos do Meta foram mais qualificados.

Sim, fizemos o da META, mas não vimos muita diferença

---

## **Existem restrições legais ou de mercado que devemos considerar?**

Ex: Políticos, Advogados, Área da Saúde...

não

---

## **Muito Obrigado! Antes de finalizar...**

Essas perguntas ajudarão a coletar informações abrangentes e detalhadas, permitindo a criação de uma campanha de tráfego pago eficaz e alinhada com os seus objetivos. Por favor, preencha com o máximo de detalhes possível.

Este formulário foi criado em Agência Wenox.

Google Formulários