

Wenox - Briefing para Gestão de Tráfego

Este briefing é essencial para entendermos seu negócio e seus objetivos. As informações fornecidas serão a base para criar campanhas de tráfego pago eficazes e alinhadas às suas necessidades. Após o briefing, analisaremos suas respostas, realizaremos uma reunião inicial (Reunião de Kick Off) para alinhar expectativas, e então desenvolveremos e implementaremos uma estratégia personalizada para alcançar os melhores resultados.

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O NEGÓCIO

Razão Social:

Ex: Agência Wenox LTDA.

Gold Serviços de Escritório Ltda

Nome Fantasia ou Marca:

Ex: Agência Wenox

Goldtech

CNPJ:

Ex: 53.821.077/0001-99

30193324000154

Telefones:

Ex: (85) 99701-0326 - WhatsApp | (83) 99302-0711

(85)3246-1399 / 3246-0550

E-mails:

Ex: contato@wenox.com.br

logistica@goldtech10.com.br / comerciogoldtech10@gmail.com

Endereço:

Ex: Av. Sgt. Hermínio Sampaio, 3100 - Sala 1220 - Pres. Kennedy | Fortaleza-CE, CEP: 60355-512

Av Antônio Sales 1530 Joaquim Távora

Website:

Ex: wenox.com.br

https://goldtechimpressoras.com.br/

Redes Sociais

Ex: Instagram e Facebook: @agenciawenox

GoldtechImpressoras

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

Descreva brevemente seu negócio e liste seus principais diferenciais.

Ex: Somos uma agência de marketing digital com mais de 6 anos de mercado. Nosso foco é na satisfação do cliente. Possuímos como diferenciais 3 pilares: Qualidade, Velocidade e Preço Justo!

A GoldTech é uma empresa que tem se destacado no mercado, pelo alto desempenho na Assistência técnica em impressoras, nobreaks, estabilizadores, recarga de cartuchos, toners, locação de impressoras, instalação de sistema bulk ink e suprimentos para informática. Aliando tecnologia e bons serviços e referência em soluções de impressão e economia para sua empresa.

Quais produtos ou serviços seu negócio oferece? Liste os principais. *

Ex: Design Gráfico, Web Design, Social Media e Tráfego Pago. Nossos principais serviços e que queremos focar são: Desenvolvimento de Sites e Landing Pages.

Assistência técnica em impressoras, nobreaks, estabilizadores, recarga de cartuchos, toners, locação de impressoras, instalação de sistema bulk ink

Quem é o seu público-alvo? *

Ex: Idade, gênero, localização, interesses, comportamentos

Indefinido

Quem são seus principais concorrentes? Há alguma estratégia de marketing da concorrência que você admira ou gostaria de replicar?

Ex: Não consigo lembrar de um concorrente direto nosso, porém essa empresa é uma referência pra mim: @agenciawenox. O que mais gosto deles são das estratégias de marketing, email marketing e vídeos.

DIGITONER / ARCOPY / CASA DO CARTUCHO / TONER JET

OBJETIVOS DE MARKETING

Quais são seus principais objetivos com o marketing digital? *

Ex: Aumentar vendas, gerar leads, aumentar o reconhecimento da marca...

Divulgação dos nossos produtos e serviços.

Há metas específicas que você deseja atingir?

Ex: Aumentar as vendas em 20%, gerar 50 leads por mês.

Não

CAMPANHA

Em quais plataformas você gostaria de anunciar? *

Meta - Facebook e Instagram

Google

Outro:

Qual é o orçamento mensal disponível para cada plataforma? *

Ex: **Meta:** R\$800,00 - **Google:** R\$1.000,00

Indefinido

Qual é a duração prevista para a campanha? *

Curto prazo (De 1 a 3 meses)

Médio prazo (De 3 a 12 meses)

Longo prazo (+ 12 meses) ou Recorrente

Há alguma preferência por tipos de anúncios dentro dessas plataformas?

Ex: Imagem, Vídeo, Carrossel e etc.

Não

Qual tom e estilo de comunicação do seu negócio?

- Profissional
- Amigável / Discontraído
- Positivo
- Urgente (Excassez)
- Outro:

Existem ofertas ou promoções que você deseja incluir?

Ex: BlackFriday, dia do namorados, aniversário da empresa e etc.

Não

Você possui públicos personalizados?

Ex: Lista de E-mails e Telefones

Não

Você já realizou campanhas de tráfego pago anteriormente? Se sim, quais foram os resultados?

Ex: Já sim! Os resultados através do Google não eram qualificados apesar da grande quantidade de Leads. Já os resultados que vieram através dos vídeos do Meta foram mais qualificados.

Não

Existem restrições legais ou de mercado que devemos considerar?

Ex: Políticos, Advogados, Área da Saúde...

Não

Muito Obrigado! Antes de finalizar...

Essas perguntas ajudarão a coletar informações abrangentes e detalhadas, permitindo a criação de uma campanha de tráfego pago eficaz e alinhada com os seus objetivos. Por favor, preencha com o máximo de detalhes possível.

Este formulário foi criado em Agência Wenox.

Google Formulários