

Wenox - Briefing Identidade Visual

A identidade visual sintetiza nome, marca, idéia, projeto, produto, empresa, instituição, serviço, comportamento e ação num único símbolo, logotipo e conjunto de formas e cores. É uma representação gráfica que expressa a identidade e tipo de trabalho de uma empresa, além de seus valores sociais e mercadológicos.

Na sociedade e no trabalho tudo necessita de representação gráfica, desde uma marca até uma sinalização de trânsito, mas além do caráter visual, cada símbolo precisa representar origem, qualidade e "força" em sua comunicação. No caso de um logotipo de uma empresa, busca-se adequar a mensagem visual ao tipo de público e mercado no qual atua.

O designer, responsável pela elaboração do logotipo de toda identidade visual a ser impressa em cartazes, folders, comunicados e demais impressos, tem a missão de estudar a característica, segmento e produto da empresa. Tudo deve ser considerado no perfil da empresa, para que a marca seja identificada facilmente ao produto ofertado.

Quando o mercado está saturado com os mesmos estilos de logotipos, a originalidade na modificação ou lançamento de uma marca é uma estratégia visual para conquistar a simpatia do público consumidor e do mercado. A importância da identidade visual está no fato dela exprimir a assinatura de uma empresa, o estilo de um produto ou serviço.

Afinal, quando você pensa em refrigerante, qual a primeira marca visual que surge em sua mente? Nisto exemplificamos a força visual de uma empresa em seu consumo.

INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO

Razão Social:

Ex: Agência Wenox LTDA.

INSTITUTO RESGATANDO VIDAS E VALORES TECNOLOGIA

Nome Fantasia ou Marca: *

Ex: Agência Wenox

INSTITUTO REVIVA TECNOLOGIA

CNPJ:

Ex: 53.821.077/0001-99

09.305.119/0001-47

Telefones: *

Ex: (85) 99701-0326 - WhatsApp | (83) 99302-0711

(85) 9968-8801

E-mails: *

Ex: contato@wenox.com.br

INSTITUTOREVIVATECNOLOGIA@GMAIL.COM

Website:

Ex: wenox.com.br

Redes Sociais:

Ex: Instagram e Facebook: @agenciawenox

INSTAGRAM @INSTITUTOREVIVAOFICIAL

Endereço:

Ex: Av. Sgt. Hermínio Sampaio, 3100 - Sala 1220 - Pres. Kennedy | Fortaleza-CE, CEP: 60355-512

R VIRGILIO COELHO, 336 - CENTRO - AQUIRAZ / CE

INFORMAÇÕES BÁSICAS DO PROJETO**Este é um projeto novo ou redesenho? ***

- Projeto Novo
- Redesenho

Quando precisa do projeto pronto? *

- Urgente
- Em 15 dias
- Em 1 mês
- Indefinido

Faça um resumo sobre seu projeto. Porque você precisa deste projeto? Quais são seus objetivos?

Ex: Estou abrindo uma agência de marketing digital e preciso de uma identidade visual completa, desde os materiais de papelaria para impressão, bem como para o ambiente digital como capa para as redes sociais, capa dos destaques do instagram e um manual da marca para produção gráfica futura.

ESTOU EXPANDINDO E REFORMULANDO O INSTITUTO. PRECISO DE UM SITE PARA DIVULGAÇÃO E LOGOMARCAS PARA IDENTIDADE VISUAL.

Caraterísticas da Marca

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

- Minimalista
- Descontraído
- Popular
- Sério
- Conservador

PERFIL VISUAL

Sugestão das principais características visual para concepção da logo.

Preferências de Cor

Sugestão de cores de sua preferência para o projeto. Ex: Roxo, azul e preto.

.....

Restrições de Cor

Cores que não devem ser aplicadas no projeto. Ex: Vermelho,

.....

Inspirações

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

.....

LISTA DE ENTREGA

Lista de itens da Identidade Visual a serem desenvolvidos no projeto.

Tipo de Marca *

- Pessoal / Profissional Liberal
- Para Empresa
- Para Website
- Para Evento

Itens do Projeto *

- Capa e Perfil para Mídias Sociais
- Cartão de Visita
- Cartão Digital
- Assinatura de E-mail
- Papel Timbrado (Ofício, A4)
- Pasta com "Orelha" A4
- Bloco de Notas
- Recibo
- Adesivo
- Crachá
- Uniforme
- Outro:

Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto

Utilize este campo para me dizer se faltou algum item ou forneça detalhes técnicos sobre os selecionados. Ex: Também preciso de Letreiro (2m x 1,5m) / Etiqueta ou Tag / Agenda (capa) / Banners / Caderno (capa / contra-capas) / Calendário / Caneta / Cardápio / Cartaz / Cartão Fidelidade / Cartão de Desconto / Cartão Duplo / Certificado / Envelope Carta / Envelope Saco / Imã de Geladeira / Marcador de Página / Mini Cartão 4,5 x 5 cm / Não Perturbe / Pasta com Bolsa / Postais / Receituário / Régua / Tag / Vale Presente.

SOBRE O PERFIL DA EMPRESA

Me fale sobre sua empresa *

Do que ela se trata? Qual a origem e história? Quais são os produtos/serviços oferecidos? Há quanto tempo existe? Qual sua missão, visão e valores?

O Instituto Tecnológico Reviva nasceu com o propósito de unir inovação tecnológica a projetos sociais transformadores, buscando impactar positivamente a vida das pessoas e contribuir para o desenvolvimento. Fundado em 2007, o Instituto surgiu da visão de que a tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa para resgatar valores humanos, promover inclusão social e fomentar oportunidades. Com raízes sólidas em princípios éticos e sociais, o Instituto Reviva é a evolução de uma ideia: transformar vidas ao integrar soluções tecnológicas inovadoras. Temos a missão de promover a transformação social através de projetos inclusivos e inovadores que conectam tecnologia, educação e saúde, resgatando vidas e valores. E a visão de ser um Instituto reconhecido como referência em soluções tecnológicas e em impacto social, que promovam a inclusão e o desenvolvimento humano.

Descreva seu negócio em poucas palavras:

Ex: Somos uma agência de marketing digital com foco em soluções para micro e pequenas empresas. Trabalhamos com: Design Gráfico, Web Design, Social Media e Tráfego Pago.

Somos uma organização que fornece soluções tecnológicas inovadoras nas áreas de saúde e educação e promove projetos sociais. Atuamos com inclusão digital, desenvolvimento de softwares personalizados, capacitação tecnológica e consultoria para transformar vidas e impulsionar o desenvolvimento.

SOBRE SEUS CLIENTES

Descreva o máximo que puder sobre seus clientes *

Descreva gênero, idade, região, interesses, classe social, etc.

Organizações Governamentais, Empresas e Instituições de saúde e educação que se beneficiam de soluções tecnológicas personalizadas para gestão, ensino e atendimento ao público.

Que mensagens a marca deve transmitir?

Ex: Vontade de seguir os impulsos da vida.

Transformação social, inclusão e inovação.

Que mensagens a marca não deve transmitir?

Ex: Imprudência ao realizar sonhos sem o mínimo de planejamento.

Falta de transparência, foco exclusivo no lucro e desprezo pelos valores humanos.

SOBRE SEUS CONCORRENTES

Liste seus concorrentes locais, regionais e/ou mundiais

Forneça URL's (links) se possível.

O que o difere dos seus concorrentes?

Integração entre Saúde, Educação e Tecnologia: Diferente de muitos institutos ou empresas que atuam exclusivamente em uma área, o Instituto integra soluções tecnológicas tanto para a saúde quanto para a educação. Desenvolve softwares e plataformas que melhoram a gestão de saúde e educação.

SOBRE A ASSINATURA

Qual será o texto assinado pela marca?

Ex: Coca-Cola

REVIVA TECNOLOGIA

Possui slogan? Qual?

RESGATANDO VIDA E VALORES

IMAGEM A SER PROJETADA

Me ajude a entender como sua marca deve se comportar visualmente fornecendo algumas características essenciais que ela deve ter *

Ex: A marca deve ser moderna, descontraída e leve. Não gostaria de utilizar as cores vermelho e verde.

Evitar vermelho, verde, amarelo. Deve ser moderno/tecnológico. Roxo e azul são cores que agradam.

AINDA TEM ALGO A DIZER?

Fique à vontade para contribuir com outras informações

Este formulário foi criado em Agência Wenox.

Google Formulários