

Noble Lions - Briefing Identidade Visual

A identidade visual sintetiza nome, marca, idéia, projeto, produto, empresa, instituição, serviço, comportamento e ação num único símbolo, logotipo e conjunto de formas e cores. É uma representação gráfica que expressa a identidade e tipo de trabalho de uma empresa, além de seus valores sociais e mercadológicos.

Na sociedade e no trabalho tudo necessita de representação gráfica, desde uma marca até uma sinalização de trânsito, mas além do caráter visual, cada símbolo precisa representar origem, qualidade e "força" em sua comunicação. No caso de um logotipo de uma empresa, busca-se adequar a mensagem visual ao tipo de público e mercado no qual atua.

O designer, responsável pela elaboração do logotipo de toda identidade visual a ser impressa em cartazes, folders, comunicados e demais impressos, tem a missão de estudar a característica, segmento e produto da empresa. Tudo deve ser considerado no perfil da empresa, para que a marca seja identificada facilmente ao produto ofertado.

Quando o mercado está saturado com os mesmos estilos de logotipos, a originalidade na modificação ou lançamento de uma marca é uma estratégia visual para conquistar a simpatia do público consumidor e do mercado. A importância da identidade visual está no fato dela exprimir a assinatura de uma empresa, o estilo de um produto ou serviço.

Afinal, quando você pensa em refrigerante, qual a primeira marca visual que surge em sua mente? Nisto exemplificamos a força visual de uma empresa em seu consumo.

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O NEGÓCIO

Razão Social:

Ex: Noble Lions LTDA

hgl comex assessoria e frete internacional ltda

Nome Fantasia ou Marca: *

Ex: Noble Lions

hgl comex

CNPJ:

Ex: 53.821.077/0001-99

20674944000151

Telefones: *

Ex: (85) 99701-0326 - WhatsApp | (83) 99302-0711

11995148060

E-mails: *

Ex: contato@noblelions.com.br

marketing@Hglcomex.com.br emerson@hglcomex.com.br

Website:

Ex: noblelions.com.br

www.hglcomex.com.br

Redes Sociais:

Ex: Instagram e Facebook: @noblelions

hgl comex

Endereço:

Ex: Av. Sgt. Hermínio Sampaio, 3100 - Sala 1220 - Pres. Kennedy | Fortaleza-CE, CEP: 60355-512

rua voluntarios da patria 654

INFORMAÇÕES BÁSICAS DO PROJETO

Este é um projeto novo ou redesenho? *

- Projeto Novo
- Redesenho

Quando precisa do projeto pronto? *

- Urgente
- Em 15 dias
- Em 1 mês
- Indefinido

Faça um resumo sobre seu projeto. Porque você precisa deste projeto? Quais são seus objetivos?

Ex: Estou abrindo uma agência de marketing digital e preciso de uma identidade visual completa, desde os materiais de papelaria para impressão, bem como para o ambiente digital como capa para as redes sociais, capa dos destaques do instagram e um manual da marca para produção gráfica futura.

Caraterísticas da Marca

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

- Minimalista
- Descontraído
- Popular
- Sérioo
- Conservador



Preferências de Cor

Sugestão de cores de sua preferência para o projeto. Ex: Roxo, azul e preto.

Azul

Restrições de Cor

Cores que não devem ser aplicadas no projeto. Ex: Vermelho,

Inspirações

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

LISTA DE ENTREGA



Tipo de Marca *

- Pessoal / Profissional Liberal
- Para Empresa
- Para Website
- Para Evento

Itens do Projeto *

Capa e Perfil para Mídias Sociais

Cartão de Visita

Cartão Digital

Assinatura de E-mail

Papel Timbrado (Ofício, A4)

Pasta com "Orelha" A4

Bloco de Notas

Recibo

Adesivo

Crachá

Uniforme

Outro:

Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto

Utilize este campo para me dizer se faltou algum item ou forneça detalhes técnicos sobre os selecionados. Ex: Também preciso de Letreiro (2m x 1,5m) / Etiqueta ou Tag / Agenda (capa) / Banners / Caderno (capa / contra-capas) / Calendário / Caneta / Cardápio / Cartaz / Cartão Fidelidade / Cartão de Desconto / Cartão Duplo / Certificado / Envelope Carta / Envelope Saco / Imã de Geladeira / Marcador de Página / Mini Cartão 4,5 x 5 cm / Não Perturbe / Pasta com Bolsa / Postais / Receituário / Régua / Tag / Vale Presente.

.....

SOBRE O PERFIL DA EMPRESA

Me fale sobre sua empresa *

Do que ela se trata? Qual a origem e história? Quais são os produtos/serviços oferecidos? Há quanto tempo existe? Qual sua missão, visão e valores?

20 anos, empresa de importação e exportação, com serviços frete internacional, e importação door to door, com foco em maquinas pesadas

Descreva seu negócio em poucas palavras:

Ex: Somos uma agência de marketing digital com foco em soluções para micro e pequenas empresas. Trabalhamos com: Design Gráfico, Web Design, Social Media e Tráfego Pago.

SOBRE SEUS CLIENTES

Descreva o máximo que puder sobre seus clientes *

Descreva gênero, idade, região, interesses, classe social, etc.

H0mens, 30 a 60 anos, MT MS, SP, RJ, RS, PR, importação, maquinarios, industria

Que mensagens a marca deve transmitir?

Ex: Vontade de seguir os impulsos da vida.

Que mensagens a marca não deve transmitir?

Ex: Imprudência ao realizar sonhos sem o mínimo de planejamento.



Liste seus concorrentes locais, regionais e/ou mundiais

Forneça URL's (links) se possível.

China Link, China Gate, cheng importa

O que o difere dos seus concorrentes?

SOBRE A ASSINATURA

Qual será o texto assinado pela marca?

Ex: Coca-Cola

Possui slogan? Qual?

IMAGEM A SER PROJETADA

Me ajude a entender como sua marca deve se comportar visualmente fornecendo algumas características essenciais que ela deve ter *

Ex: A marca deve ser moderna, descontraída e leve. Não gostaria de utilizar as cores vermelho e verde.

Moderna, descontraída, azul



Fique à vontade para contribuir com outras informações

Este formulário foi criado em Agência Wenox.

Google Formulários