

Widee - Briefing Identidade Visual

A identidade visual sintetiza nome, marca, idéia, projeto, produto, empresa, instituição, serviço, comportamento e ação num único símbolo, logotipo e conjunto de formas e cores. É uma representação gráfica que expressa a identidade e tipo de trabalho de uma empresa, além de seus valores sociais e mercadológicos.

Na sociedade e no trabalho tudo necessita de representação gráfica, desde uma marca até uma sinalização de trânsito, mas além do caráter visual, cada símbolo precisa representar origem, qualidade e “força” em sua comunicação. No caso de um logotipo de uma empresa, busca-se adequar a mensagem visual ao tipo de público e mercado no qual atua.

O designer , responsável pela elaboração do logotipo de toda identidade visual a ser impressa em cartazes, folders, comunicados e demais impressos, tem a missão de estudar a característica, segmento e produto da empresa. Tudo deve ser considerado no perfil da empresa, para que a marca seja identificada facilmente ao produto ofertado.

Quando o mercado está saturado com os mesmos estilos de logotipos, a originalidade na modificação ou lançamento de uma marca é uma estratégia visual para conquistar a simpatia do público consumidor e do mercado. A importância da identidade visual está no fato dela exprimir a assinatura de uma empresa, o estilo de um produto ou serviço.

Final, quando você pensa em refrigerante, qual a primeira marca visual que surge em sua mente? Nisto exemplificamos a força visual de uma empresa em seu consumo.

E-mail *

abliotati@icloud.com

INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO

Razão social

.....

Nome fantasia

.....

CNPJ

.....

Endereço

32 Marne St Newark NJ USA Zip COD 07105

.....

Telefones

+55 (862) 241-0395

.....

Website

.....

INFORMAÇÕES BÁSICAS DO PROJETO

Este é um projeto novo ou redesenho? *

- Projeto Novo
- Redesenho

Quando precisa do projeto pronto? *

Se você tem urgência é possível que eu consiga ajudá-lo a realizar o projeto em menos de 15 dias. Neste caso, uma taxa de urgência será aplicada sobre o valor total do projeto.

- Em 15 dias
- Em 1 mês
- Indefinido
- Urgente
- Outro:

Qual seu orçamento para este projeto?

Responda caso se sinta à vontade para dividir esta informação. Ela será utilizada para oferecer a melhor solução dentro do seu orçamento. Além disso, caso eu note alguma incompatibilidade nas suas solicitações posso orientá-lo antes de enviar uma proposta.

.....

Faça um resumo sobre seu projeto. Porque você precisa deste projeto? Quais são seus objetivos?

Criação de um catálogo de produtos Importados para venda.
.....

Caraterísticas da Marca

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

- Moderno
- Leve
- Descontraído
- Popular
- Singular
- Sério
- Pesado
- Conservador

PERFIL VISUAL

Sugestão das principais características visual para concepção da logo.

Preferências de Cor

Sugestão de cores de sua preferência para o projeto.

Azul ou Lilás

Restrições de Cor

Cores que não devem ser aplicadas no projeto.

Inspirações

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

LISTA DE ENTREGA

Lista de itens da Identidade Visual a serem desenvolvidos no projeto.

Tipo de Marca *

- Pessoal
- Para Empresa
- Para Website
- Para Evento

Itens do Projeto *

- Capa e Perfil para Mídias Sociais
- Cartão de Visita
- Cartão Digital
- Assinatura de E-mail
- Papel Timbrado (Ofício, A4)
- Pasta com "Orelha" A4
- Bloco de Notas
- Recibo
- Adesivo
- Crachá
- Uniforme
- Outro:

Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto

Utilize este campo para me dizer se faltou algum item ou forneça detalhes técnicos sobre os selecionados. Ex: Também preciso de Letreiro (2m x 1,5m) / Etiqueta ou Tag / Agenda (capa) / Banners / Caderno (capa / contra-capas) / Calendário / Caneta / Cardápio / Cartaz / Cartão Fidelidade / Cartão de Desconto / Cartão Duplo / Certificado / Envelope Carta / Envelope Saco / Imã de Geladeira / Marcador de Página / Mini Cartão 4,5 x 5 cm / Não Perturbe / Pasta com Bolsa / Postais / Receituário / Régua / Tag / Vale Presente.

.....

SOBRE O PERFIL DA EMPRESA

Me fale sobre sua empresa *

Do que ela se trata? Qual a origem e história? Quais são os produtos/serviços oferecidos? Há quanto tempo existe? Qual sua missão, visão e valores?

Venda de produtos Importados, recém criada, com 2 meses de existência

Descreva seu negócio em duas palavras

Produtos Importados

Descreva seu negócio em uma palavra

Importados

SOBRE SEUS CLIENTES

Descreva o máximo que puder sobre seus clientes *

Descreva gênero, idade, região, interesses, classe social, etc.

Clientes com desejo em adquirir produtos Importados diretamente no Brasil, todo público para nós é interessante

Que mensagens a marca deve transmitir?

Ex: Vontade de seguir os impulsos da vida.

Atender as necessidades de quem procura produtos Importados de fácil acesso

Que mensagens a marca não deve transmitir?

Ex: Imprudência ao realizar sonhos sem o mínimo de planejamento.

Desconfiança na qualidade

SOBRE SEUS CONCORRENTES

Liste seus concorrentes locais, regionais e/ou mundiais
Forneça URL's (links) se possível.

O que o difere dos seus concorrentes?

SOBRE A ASSINATURA

Qual será o texto assinado pela marca?

Ex: Coca-Cola

Possui slogan? Qual?

IMAGEM A SER PROJETADA

Me ajude a entender como sua marca deve se comportar visualmente fornecendo * algumas características essenciais que ela deve ter

Ex: A marca deve ser moderna, descontraída e leve. Não gostaria de utilizar as cores vermelho e verde.

Uma marca moderna, que deixe bem claro o produto a ser oferecido

AINDA TEM ALGO A DIZER?

Fique à vontade para contribuir com outras informações

Super animado e ansioso em ver as criações

Este formulário foi criado em Agência Wenox.

Google Formulários