

Wenox - Briefing Identidade Visual

A identidade visual sintetiza nome, marca, idéia, projeto, produto, empresa, instituição, serviço, comportamento e ação num único símbolo, logotipo e conjunto de formas e cores. É uma representação gráfica que expressa a identidade e tipo de trabalho de uma empresa, além de seus valores sociais e mercadológicos.

Na sociedade e no trabalho tudo necessita de representação gráfica, desde uma marca até uma sinalização de trânsito, mas além do caráter visual, cada símbolo precisa representar origem, qualidade e “força” em sua comunicação. No caso de um logotipo de uma empresa, busca-se adequar a mensagem visual ao tipo de público e mercado no qual atua.

O designer, responsável pela elaboração do logotipo de toda identidade visual a ser impressa em cartazes, folders, comunicados e demais impressos, tem a missão de estudar a característica, segmento e produto da empresa. Tudo deve ser considerado no perfil da empresa, para que a marca seja identificada facilmente ao produto ofertado.

Quando o mercado está saturado com os mesmos estilos de logotipos, a originalidade na modificação ou lançamento de uma marca é uma estratégia visual para conquistar a simpatia do público consumidor e do mercado. A importância da identidade visual está no fato dela exprimir a assinatura de uma empresa, o estilo de um produto ou serviço.

Afinal, quando você pensa em refrigerante, qual a primeira marca visual que surge em sua mente? Nisto exemplificamos a força visual de uma empresa em seu consumo.

E-mail *

henrikcarvalho@gmail.com

INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO

Razão social

Patrícia Ghirelli

Nome fantasia

Cidadania Sem Complicação

CNPJ

Endereço

Via independenza 12A
Novazzano. 6883 Switerland

Telefones

39 339 105 1687

Website

<https://cidadaniasemcomplicacao.com.br/>

INFORMAÇÕES BÁSICAS DO PROJETO

Este é um projeto novo ou redesenho? *

- Projeto Novo
- Redesenho

Quando precisa do projeto pronto? *

Se você tem urgência é possível que eu consiga ajudá-lo a realizar o projeto em menos de 15 dias. Neste caso, uma taxa de urgência será aplicada sobre o valor total do projeto.

- Em 15 dias
- Em 1 mês
- Indefinido
- Urgente
- Outro:

Qual seu orçamento para este projeto?

Responda caso se sinta à vontade para dividir esta informação. Ela será utilizada para oferecer a melhor solução dentro do seu orçamento. Além disso, caso eu note alguma incompatibilidade nas suas solicitações posso orientá-lo antes de enviar uma proposta.

.....

Faça um resumo sobre seu projeto. Porque você precisa deste projeto? Quais são seus objetivos?

Cidadania sem complicação é um projeto que surgiu após a Patricia ajudar varias pessoas a conseguirem o passaporte italiano. Como começou a crescer essa assessoria para as pessoas ela resolveu tornar isso um negócio. Já é cidadã Italiana há mais de 10 anos, tendo morado em diversos paises na Europa.

O modelo se diferencia por ela por articular todo processo de hospedagem, busca no aeroporto, conseguir a documentação necessária. Isso agiliza muito o processo, já que tentando pelo consulado no Brasil leva em media 10 anos para conseguir, já com a pessoa morando lá esse processo reduz para 3 a 6 meses.

Ela também oferece o serviço de conseguir os documento para pessoa fazer todo o processo pelo Brasil, porém segue os mesmos padrões, ou seja, 10 anos.

Caraterísticas da Marca

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

- Moderno
- Leve
- Descontraído
- Popular
- Singular
- Sériio
- Pesado
- Conservador

PERFIL VISUAL

Sugestão das principais características visual para concepção da logo.

Preferências de Cor

Sugestão de cores de sua preferência para o projeto.

Não tenho restrição de cores, porém deve representar a conquista de um passaporte italiano.

Restrições de Cor

Cores que não devem ser aplicadas no projeto.

Inspirações

Apresente links ou logos de empresas que você considera inspiração para o desenvolvimento do projeto.

Deixo a critério da criatividade de vocês, mas um site que gosto muito e tem como inspiração é o <https://www.cidadania4u.com.br/>

LISTA DE ENTREGA

Lista de itens da Identidade Visual a serem desenvolvidos no projeto.

Tipo de Marca *

- Pessoal
- Para Empresa
- Para Website
- Para Evento

Itens do Projeto *

- Capa e Perfil para Mídias Sociais
- Cartão de Visita
- Cartão Digital
- Assinatura de E-mail
- Papel Timbrado (Ofício, A4)
- Pasta com "Orelha" A4
- Bloco de Notas
- Recibo
- Adesivo
- Crachá
- Uniforme
- Outro:

Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto

Utilize este campo para me dizer se faltou algum item ou forneça detalhes técnicos sobre os selecionados. Ex: Também preciso de Letreiro (2m x 1,5m) / Etiqueta ou Tag / Agenda (capa) / Banners / Caderno (capa / contra-capas) / Calendário / Caneta / Cardápio / Cartaz / Cartão Fidelidade / Cartão de Desconto / Cartão Duplo / Certificado / Envelope Carta / Envelope Saco / Imã de Geladeira / Marcador de Página / Mini Cartão 4,5 x 5 cm / Não Perturbe / Pasta com Bolsa / Postais / Receituário / Régua / Tag / Vale Presente.

.....

SOBRE O PERFIL DA EMPRESA

Me fale sobre sua empresa *

Do que ela se trata? Qual a origem e história? Quais são os produtos/serviços oferecidos? Há quanto tempo existe? Qual sua missão, visão e valores?

Patrícia Ghirelli, uma cidadã com mais de uma década de residência na Europa, é reconhecida não apenas por sua própria conquista de cidadania, mas também por sua dedicação em auxiliar outros na realização desse processo.

Após vivenciar e superar os desafios do reconhecimento de sua própria cidadania italiana, Patrícia decidiu compartilhar seu conhecimento e experiência.

Sua paixão por ajudar transcendeu fronteiras, tendo guiado dezenas de pessoas rumo à obtenção de sua cidadania italiana, tornando-a uma referência para aqueles que buscam trilhar o mesmo caminho.

Descreva seu negócio em duas palavras

Assessoria, Cidadania Italiana

Descreva seu negócio em uma palavra

Assessoria

SOBRE SEUS CLIENTES

Descreva o máximo que puder sobre seus clientes *

Descreva gênero, idade, região, interesses, classe social, etc.

Pessoas com antepassados italianos em sua linhagem, seja avô, bisavô, ou trisavô.

Linhagem direta masculina sem restrições.

Linhagem direta feminina (nascidas após 01/01/1948) sem restrições.

Linhagem direta feminina (nascidas antes de 01/01/1948) com algumas restrições, decididas pela corte judicial italiana

Que mensagens a marca deve transmitir?

Ex: Vontade de seguir os impulsos da vida.

Que não é tão burocrático quanto parece

Que mensagens a marca não deve transmitir?

Ex: Imprudência ao realizar sonhos sem o mínimo de planejamento.

Confiança ao realizar o processo com quem já fez isso diversas vezes

SOBRE SEUS CONCORRENTES

Liste seus concorrentes locais, regionais e/ou mundiais

Forneça URL's (links) se possível.

<https://www.cidadania4u.com.br/>

O que o difere dos seus concorrentes?

O fato de morar lá, conhecer as cidades e também ter contatos tanto para hospedagem, até mesmo no processo para documentação. Já que não é a primeira vez que ela faz isso.

SOBRE A ASSINATURA

Qual será o texto assinado pela marca?

Ex: Coca-Cola

Patrícia Ghirelli

Possui slogan? Qual?

IMAGEM A SER PROJETADA

Me ajude a entender como sua marca deve se comportar visualmente fornecendo * algumas características essenciais que ela deve ter

Ex: A marca deve ser moderna, descontraída e leve. Não gostaria de utilizar cores vermelho e verde.

A marca deve passar confiança, nós rodamos uma campanha e percebemos que tínhamos cliques porém não tínhamos contatos, isso fez com que tomasse a decisão que precisaria ser mais profissional possível. É um custo que não é barato, pelo menos para nós que moramos aqui, um pacote com estadia e toda documentação custam 3500 euros, são quase 20 mil reais. Então é um projeto que precisa passar a confiança necessária para que a pessoa invista esse valor.

AINDA TEM ALGO A DIZER?

Fique à vontade para contribuir com outras informações

Este formulário foi criado em Agência Wenox.

Google Formulários